

# Container Social Tapioca & Açaí da Esperança

Uma iniciativa transformadora  
que une gastronomia,  
sustentabilidade e inclusão social  
na zona sul de São Paulo.





# Quem Somos



## Instituto Energizando Vidas (WGL)

Organização dedicada ao desenvolvimento social e capacitação.



## Vale da Benção (A Terrinha Alimentos)

Empresa de alimentos com compromisso social.



## Açaí Whaka

Marca de açaí comprometida com sustentabilidade e impacto positivo.





# O Projeto

## Negócio Social

Container gastronômico especializado em tapiocas e açaí, sem fins lucrativos.

## Impacto Social

Emprego para mulheres em vulnerabilidade social na zona sul de São Paulo.

## Sustentabilidade

Parte da renda financia projetos sociais dos parceiros envolvidos.



# Objetivos





# Estrutura do Projeto

## Instalações

- Container adaptado
- Equipamentos de cozinha
- Pontos de energia sustentável (painéis solares se possível)

## Equipe

- 4 a 6 mulheres capacitadas
- Coordenação técnica
- Supervisão social (assistente social ou psicóloga)

## Produtos

- Tapiocas A Terrinha
- Açaí Whaka
- Bebidas naturais e água



# Metodologia





# Plano de Marketing

## Canais de Divulgação

- Mídias sociais: Instagram, Facebook, TikTok
- Ações locais: panfletagem e feiras comunitárias
- Parcerias com influenciadores em gastronomia e impacto social
- Branding: fachada, uniformes, embalagens
- Campanhas institucionais da A Terrinha, WGL e Whaka

## Destques da Marca

- Container Social - Sabores de Esperança by A Terrinha & Whaka
- Selo "Negócio Social com Impacto"
- Relatórios semestrais de impacto: beneficiárias, vendas e alcance







# Resultados Esperados

**6**

## **Mulheres Beneficiadas**

Geração de renda direta no primeiro ano

**4**

## **Projetos Sociais**

Fortalecimento de iniciativas existentes

**100%**

## **Modelo Replicável**

Potencial para expansão em outras comunidades



# Resumo do Investimento Inicial para o Projeto

Itens AvaliadosValores Estimados (R\$)

- |   |             |
|---|-------------|
| • Container adaptado (20 pés)                 | • 55.000,00 |
| • Equipamentos de cozinha                     | • 35.000,00 |
| • Mobiliário e acessórios                     | • 10.000,00 |
| • Instalação elétrica e hidráulica            | • 6.000,00  |
| • Licenças e legalização                      | • 6.000,00  |
|   |             |
| • Sinalização e identidade visual             | • 4.000,00  |
| • Estoque inicial (A Terrinha + Whaka)        | • 7.000,00  |
| • Capacitação                                 | • 10.000,00 |
| • Empresa para regulamentação (MAPA e ANVISA) | • 20.000,00 |
| • Capital de giro inicial (3 meses)           | • 25.000,00 |
| • Marketing e divulgação inicial              | • 5.000,00  |

Total Estimado	R\$ 183.000,00
----------------	----------------





# Distribuição dos Resultados

**Instituto Energizando Vidas**

25% do superávit



**Vale da Benção**

25% do superávit



**Fundo de Novos Negócios**

25% para expansão do modelo



**Açaí Whaka**

25% para iniciativas sociais





Vamos juntos nessa  
missão que será  
transformadora?

